



ORGANISATION DE SOUTIEN POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL À MADAGASCAR

Un Programme de la Fondation Aga Khan

Termes de Référence :

Nom du poste :	Spécialiste en Développement de Marchés
Superviseur :	Chef de projet
Période d'essai :	Trois (03) mois
Durée de contrat :	Un an, renouvelable
Base de travail :	Antananarivo

Descriptif du poste

La Fondation Aga Khan (AKF) est une agence de développement privée non confessionnelle, promouvant des solutions créatives et innovantes concourant à l'amélioration de la qualité de vie des populations. Présente à Madagascar depuis 2005 au départ dans la Région Sofia, elle met en place à partir de 2012 l'Organisation de Soutien pour le Développement Rural à Madagascar (OSDRM), une association de droit malagasy, pour assurer la gestion de ses projets et programmes. A partir de 2014, l'OSDRM étend son ancrage dans le triangle nord du pays et est actuellement présente dans les Régions Analamanga-Itasy, DIANA, SAVA et Sofia. Connue et reconnue pour ses interventions en agriculture et environnement (cultures vivrières, cultures de rente, reboisement, ...) et son approche intégrée des groupes d'épargne communautaires, l'OSDRM vise aujourd'hui à élargir et compléter son action dans les domaines de la santé, de l'éducation et de la société civile, dans un souci permanent d'améliorer la qualité de vie des ménages ruraux. Ces efforts seront soutenus par des partenariats avec les secteurs public et privé, de même qu'avec les organisations nationales et internationales.

Mené dans les Régions Analamanga, Itasy et Ambilobe, le projet *Madagascar Innovations Leverage for Climate Adaptation* (MILCA) vise à renforcer la chaîne de valeur laitière par l'amélioration de son inclusion sociale, son intégration économique et sa durabilité environnementale. Les principaux domaines touchés par le projet sont : les petites entreprises émergentes et le développement de marchés, les moyens d'existence des paysans et la gestion de ressources naturelles, l'adaptation aux changements climatiques et les énergies renouvelables. Le projet associe plusieurs bailleurs de fonds, incluant le secteur privé.

Sous la supervision directe du Chef de Projet, le Spécialiste en Développement de Marchés aura les principales responsabilités suivantes :

Responsabilités principales

- ✓ Identifier auprès du client le concept « Produit » recherché, évaluer les besoins du client : qualité, quantité, période, prix, modalités d'achat ;
- ✓ Etudier la mise en adéquation des besoins du client aux spécificités de la filière lait dans les zones d'intervention du projet en vue de formuler des recommandations concrètes, réalistes, orientées vers l'action, et ensuite assurer la mise en œuvre de ces actions ;
- ✓ Faire les analyses des systèmes de marché (ASM) associés à la chaîne de valeur lait, y compris en matière de réglementations et de normes, et apporter des conseils quant à l'organisation et aux interactions des structures existantes et acteurs opérant dans la filière : groupement de producteurs, groupement des opérateurs, collecteurs, plateforme interprofessionnelle ;
- ✓ Identifier les priorités et proposer des solutions efficaces pour améliorer les éléments de la chaîne de valeur, en vue d'optimiser les coûts de transaction ;

Immeuble APPEL, 2^e étage, Lot II L 111 ED – Ankorondrano - Antananarivo 101, Madagascar

Bureau de programme SOFIA : Lot 050 A Ambalabe-Est, Antsohihy 407, Madagascar

Bureau de programme DIANA: Logement III 456, Matiakoho, Ambilobe 204, Madagascar



- ✓ Proposer des curricula et modalités opérationnelles de formation des producteurs sur la chaîne de valeur lait (techniques d'amélioration de la productivité et de la qualité) ;
- ✓ Formuler les appuis nécessaires aux producteurs : information, communication, thématiques de formation ;
- ✓ Organiser et accompagner les producteurs, en concertation avec le Responsable Mobilisation Communautaire, en vue de l'amélioration de leur accès au marché et de leur mise en relation avec le secteur privé ;
- ✓ Assurer les renforcements de capacités relatifs au développement de marché selon les thématiques identifiées ;
- ✓ Accompagner la structuration ou la mise en place de nouveaux intervenants en appui à la filière (ONG, fournisseurs d'intrants alimentaires, prestataires de services vétérinaires) ;
- ✓ Faciliter les négociations et les contractualisations entre les producteurs et le client ;
- ✓ Entretenir la communication avec le client pour partager les informations, discuter des problèmes et se concerter sur les solutions ; il en est de même de la communication permanente avec les organisations des producteurs ;
- ✓ Rédiger les rapports d'avancement relevant de sa compétence ;
- ✓ Exécuter toute autre tâche de sa compétence, non spécifiée plus haut, qui pourrait lui être demandée.

Qualifications :

- ✓ Diplôme d'Ingénieur Agrobusiness ou école de Commerce ou équivalent,
- ✓ Expériences probantes d'au moins 5 années dans la filière lait avec une solide expertise des aspects à la fois commerciaux, techniques, réglementaires et stratégiques et de l'agriculture contractuelle ;
- ✓ Connaissance du secteur privé ;
- ✓ Une bonne maîtrise du Français et un bon niveau d'Anglais.
- ✓ Bonne maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, Powerpoint, Internet...).